



List otwarty do sklepów zoologicznych
Opracowano i zatwierdzono Uchwałą 2013/10/36

WSTĘP

Wszystkie zwierzęta mają prawa. W Polsce zapewnia im to ustawa z dnia 21 sierpnia 1997 r. o ochronie zwierząt, z późniejszymi zmianami.

Dodatkowo, biorąc pod uwagę, że poszanowanie zwierząt jest bezpośrednio powiązane z poszanowaniem człowieka..

Informujemy:

Paragraf 1

1. Zwierzęta mają prawo do opieki, troski i ochrony ze strony człowieka.
2. Pigmejskie Jeże Afrykańskie są gatunkiem hodowlanym, zamieszkującym wśród ludzi. Mają prawo do życia i wzrastania w rytmie i warunkach typowych dla tych gatunków.
3. Zakłócenie tego rytmu lub warunków jest naruszeniem tego prawa.

Paragraf 2

1. Sklepy zoologiczne, tak jak inne sklepy, są pośrednikami pomiędzy finalnym odbiorcą, a hodowcą.
2. Ze względu na specyfikę działalności, powinny zapewnić m.in. godziwe warunki bytowe sprzedawanym zwierzętom. Warunki zgodne z rytmem i wymaganiami danego gatunku zwierzęcia.

Paragraf 3

1. Biorąc pod uwagę powyższe, jako Stowarzyszenie, stwierdzamy, że jeże pigmejskie nie nadają się do sprzedaży bezpośredniej w sklepie.
2. Jeż pigmejski w ciągu dnia, potrzebuje bezpiecznego schronienia. Jeżowi pigmejskiemu nie wolno non-stop zakłócać pory snu, ponieważ niszczy to jego zdrowie i znacząco skraca czas życia jeża.
3. Jeż pigmejski musi mieć zapewnioną odpowiednią dawkę ruchu. W związku z tym, niezbędnym wyposażeniem jest kołowrotek o minimalnej średnicy 28 cm. Brak ruchu negatywnie wpływa na kondycję i zdrowie zwierzęcia.

Paragraf 4

Sklepy zoologiczne powinny dołożyć wszelkich starań, aby zapewnić Kupującemu zdrowe, oswojone zwierzę.

Paragraf 5

Jako Stowarzyszenie proponujemy rozwiązanie, które zapewni Kupującemu zdrowe, zadbane zwierzę oraz bezpośredni kontakt z hodowcą, w celu zapewnienia optymalnych warunków dla jeża pigmejskiego.

Sugerujemy, aby sklepy zoologiczne, nawiązywały bezpośredni kontakt z hodowlami jeży pigmejskich.

W swoich punktach wystawiali informację o ofercie sprzedaży jeży pigmejskich (przykładowo: oferta w formie zdjęć, plakatu, broszury, etc.).

Rola sklepu ograniczała się do bezpośredniego kontakt z potencjalnym nabywcą i umawiania w swoim sklepie tylko i wyłącznie spotkań Nabywca-Sprzedawca-Hodowca, w konkretnym, ustalonym terminie - które umożliwił bezpośrednie nabycie jeża.

Paragraf 6

Korzyści ze sprzedaży pośredniej, opisanej w Paragrafie 5:

- Sklep nie musi zapewniać warunków bytowych dla jeży pigmejskich, które są bardzo specyficzne dla tego gatunku
- Sklep nie eksponuje jeża pigmejskiego w ciągu dnia, tym samym nie łamie ustawy o ochronie zwierząt
- Sklep nie ponosi kosztów związanych z utrzymaniem zwierzęcia
- Nabywca uzyskuje wszystkie informacje o pochodzeniu nabywanego jeża pigmejskiego, jego przyzwyczajeniach i preferencjach żywieniowych